

Steigerung der Kapazität in einem Logistikzentrum

Wegen des jüngsten rasanten Wachstums im E-Commerce stehen Logistikzentren zunehmend unter Druck. Wie können Logistikzentren die neueste Technologie nutzen, um die Kapazität zu erhöhen und die bestehende Lagerfläche zu maximieren, wenn die physische Erweiterung eines Lagers keine Option ist?

In Warenlagern und Logistikzentren steigt der Druck auf die Infrastruktur zunehmend. Als direkte Reaktion auf die globale Pandemie ist das Volumen der ausgehenden und eingehenden Pakete höher als je zuvor, und begrenzte Kapazitäten wirken sich auf die Lieferzeiten aus. Logistikzentren, die nicht physisch erweitert werden können, stehen angesichts ihrer Durchsatzrate, der Verbesserung des Lagerumschlags, der Zwischenlagerung von Waren und der Erhöhung der Betriebszeiten vor großen Herausforderungen. All dies wurde durch die Auswirkungen der globalen Pandemie auf E-Commerce-Bestellungen zusätzlich verstärkt.

Firmenexterne Logistikdienstleister (3PL) suchen derzeit nach innovativen Wegen, um ihre Kapazität zu erhöhen und ihren Betrieb zukunftssicher zu gestalten. In jedem Bereich des Lagers ist es möglich, den Durchsatz zu steigern. Daher muss jeder Berührungspunkt im Laufe der Abwicklung berücksichtigt werden.

Optimierung der räumlichen Aufteilung Ihres derzeitigen Logistikzentrums

Die Automatisierung jedes Aspekts eines Logistikzentrums entspricht möglicherweise nicht jedermanns Vorstellung. Die Kosten der Automatisierung können in einigen Fällen die Einsparungen überschreiten, weshalb eine genaue Analyse dazu beitragen kann, dass Standortleiter Schwerpunktbereiche identifizieren, in denen eine Automatisierung sich bezahlt macht.

► Wenn Sie alle Betriebsbereiche automatisieren, gehen Sie das Risiko ein, dass Ihre Servicekosten und die Gesamtbetriebskosten steigen. Fortschrittliche und

ausgefeilte Automatisierung führt dazu, dass für die Wartung qualifiziertere Arbeitskräfte benötigt werden. Dies sind die Faktoren, die Sie berücksichtigen müssen, wenn Sie Ihren Bedarf identifizieren und überlegen, welche Teile Ihres Logistikzentrums manuell bleiben und welche Teile automatisiert werden sollten, erklärt Derek Wright, Managing Director bei Caljan UK.

Bei der Optimierung des Standorts ist es wichtig, Stoßzeiten und Randzeiten sowie das Gleichgewicht zwischen Lagerung und Ablauf bei der Auftragsabwicklung zu berücksichtigen. Derek Wright fährt fort:

► Logistikzentren müssen bei der Optimierung ihres Lagers ein Gleichgewicht finden, sei es mit hoher Lagerdichte, Hochgeschwindigkeitskommissionierung oder einem dynamischeren oder effizienteren Ablauf. Sie müssen heute mehr denn je die Entladung von Wareneingängen und die Beladung der Warenausgänge in Betracht ziehen.

ÜBERHOLSPUR

- Logistikzentren müssen ein Gleichgewicht zwischen Lageroptimierung und einem effizienten Ablauf der Auftragsabwicklung finden.
- Die Identifizierung von Optimierungen im Logistikzentrum erfordert einen ganzheitlichen Blick auf den gesamten Ablauf.
- Typische neuralgische Punkte sind der Ein- und Ausgang zwischen Laderampe und Lager, die Kommissionierung und Sortierung.

”

Wenn Sie sich die Handhabung der Waren ansehen, können Sie durch die Automatisierung eine höhere Optimierung erzielen, die dazu beiträgt, den Durchsatz des Lagers zu steigern.

– Derek Wright, Managing Director bei Caljan UK

Unternehmen für Wachstum im E-Commerce absichern

Die E-Commerce-Abwicklung wird immer weiter wachsen und Standortleiter müssen zukunftssichere Lösungen finden, die sich flexibel an Marktveränderungen anpassen lassen. Ein spezifischer Bereich, in dem Logistikzentren den Durchsatz steigern und menschliche Fehler reduzieren können, ist der Etikettierungsprozess.

► Wenn Sie ein automatisiertes Etikettiersystem einführen, werden die Auftragsdaten automatisch mit dem eindeutigen Barcode des Pakets abgeglichen. So können Sie den Durchsatz des gesamten Etikettierprozesses steigern. Wir erleben immer öfter, dass Standorte ihren Etikettierbereich automatisieren und in ihre ERP- und WMS-Systeme integrieren, was dazu beiträgt, das Warenlager für die Zukunft zu wappnen, erklärt Neal Oeschle, Product Manager für Etikettierung und Dokumentenhandling bei Caljan USA.

Die Identifizierung der neuralgischen Punkte bei gleichzeitiger ganzheitlicher Betrachtung des gesamten Ablaufs ist von entscheidender Bedeutung. Die Automatisierung des Etikettierbereichs kann den Durchsatz in diesem speziellen Bereich erhöhen, aber

andere Bereiche im Auftragsabwicklungsprozess sind möglicherweise nicht auf diese erhöhte Aktivität ausgelegt.

► Typische neuralgische Punkte, die den Auftragsabwicklungsprozess unterbrechen können, sind das ein- und ausgehende Stückgut zwischen Laderampe und Lager, die Kommissionierung und Sortierung. Wenn Sie sich die Handhabung der Waren anschauen, können Sie im Grunde durch die Automatisierungen eine höhere Optimierung erzielen, die dazu beiträgt, den Durchsatz des Lagers zu steigern, erklärt Derek Wright.

Die Zukunft schneller Lieferungen und einfacher Rücksendungen im E-Commerce hängt davon ab, dass Logistikzentren ihre Pakete noch schneller befördern. Warenlager müssen technologisch fortschrittliche Lösungen einsetzen, um den Umschlag zu automatisieren, die Kapazität zu steigern und kosteneffizient zu bleiben. Ganz gleich, ob es um die Automatisierung des Etikettierungsprozesses oder des Ladeprozesses geht, Standorte, die durch Automatisierung erfolgreich Effizienz erzielen, werden zukünftige Wachstumsraten und sich ändernde Verbrauchieranforderungen erfüllen.